

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2023/2024**

**DPM10013: PRINCIPLE OF MARKETING**

**TARIKH : 31 DISEMBER 2023**

**MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1 (a) i. List **FIVE (5)** marketing management philosophies.  
*Senaraikan LIMA (5) falsafah pengurusan pemasaran.*  
[5 marks]  
[5 markah]
- ii. Define product and service with suitable examples.  
*Definisikan produk dan perkhidmatan dengan contoh bersesuaian.*  
[5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **TWO (2)** major bases for consumer market segmentation.  
*Terangkan DUA (2) asas utama untuk segmentasi pasaran pengguna.*  
[6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 (c) Discuss **THREE (3)** target marketing strategies.  
*Bincangkan TIGA (3) strategi pemasaran sasaran.*  
[9marks]  
[9 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

CLO2

- (a) The marketing environment of a company consists of factors and external marketing force that affect the management ability to build and maintain successful relationships with target customers.

*Persekitaran pemasaran syarikat terdiri daripada faktor dan kuasa luar pemasaran yang mempengaruhi keupayaan pengurusan untuk membina dan mengekalkan hubungan yang berjaya dengan pelanggan sasaran.*

- i. List **FIVE (5)** company's micro environment.

*Senaraikan LIMA (5) persekitaran mikro syarikat.*

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Identify **FIVE (5)** company's macro environment that affect the company's ability to serve its customer.

*Kenal pasti LIMA (5) persekitaran makro syarikat yang mempengaruhi keupayaan syarikat untuk melayani pelanggannya.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Explain **FIVE (5)** differences between consumer market and business market.

*Terangkan LIMA (5) perbezaan antara pasaran pengguna dan pasaran perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO2 (a) Explain **FOUR (4)** consumer product classification.  
*Terangkan EMPAT (4) klasifikasi produk pengguna.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO2 (b) Lazat Sedap Sdn. Bhd. is a food manufacturing company. It will release new products in the near future. Prepare **TWO (2)** new pricing strategies with appropriate examples for this product.  
*Lazat Sedap Sdn. Bhd. ialah sebuah syarikat pengeluar makanan. Mereka akan mengeluarkan produk baharu pada masa terdekat. Sediakan DUA (2) strategi harga baru beserta contoh yang bersesuaian untuk produk ini.*
- [6 marks]  
[6 markah]
- CLO2 (c) Price is crucial because it generates revenue to a company. Setting the right price is critical to marketer. Prepare **THREE (3)** product mix pricing strategies.  
*Harga sangat penting kepada syarikat kerana ia membawa hasil kepada syarikat. Menetapkan harga yang betul adalah kritikal kepada pemasar. Sediakan TIGA (3) strategi harga campuran produk.*
- [9 marks]  
[9 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO2 (a) Explain **FIVE (5)** functions of marketing channel.  
*Terangkan LIMA (5) fungsi saluran pemasaran.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO2 (b) You are appointed as a marketing officer and responsible for promoting a new theme park in Malacca. Apply **FIVE (5)** suitable sale promotion tools to promote the theme park.  
*Anda telah dilantik sebagai pegawai pemasaran dan bertanggungjawab untuk mempromosikan sebuah taman tema baru di Melaka. Aplikasikan LIMA (5) alat promosi jualan yang sesuai bagi mempromosikan taman tema tersebut.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**SOALAN TAMAT**